



COMUNE di MELENDUGNO  
Provincia di LECCE

Si attesta che la presente copia è conforme all'originale.

Data: 14/03/2008

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dr. Antonio Antonica



## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 43

data: 11/03/2008

**OGGETTO: Elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica del 13 e 14 aprile 2008. Individuazione dei luoghi e del numero degli spazi destinati alle affissioni per la propaganda diretta ed indiretta. Delimitazione degli spazi per la propaganda indiretta.**

L'anno duemilaotto addì undici del mese di Marzo alle ore 17,30 nella sala della adunanze presso la sede comunale, si è riunita la Giunta comunale.

Presiede l'adunanza il Avv. L. Roberto FELLINE nella sua qualità di Sindaco.

La situazione dei presenti e degli assenti risulta la seguente:

	<b>Presente</b>
1) FELLINE Luigi Roberto	Si
2) DEGAETANI Luigi	Si
3) BASSI Donato	Si
4) DORIA Massimo	Si
5) SANTO Luigi Salvatore	Si
6) SERAFINI Anna Rita	Si
7) STELLA Francesco	Si

Totale 7 su 7

Con l'assistenza del Segretario comunale, Dr. Antonio Antonica, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

La Giunta comunale constatato che, ai sensi dell'art.49 del D.lgs. n.267/2000, sulla proposta di deliberazione sono stati chiesti i seguenti pareri:

<p>REGOLARITA' TECNICA</p> <p>Parere: FAVOREVOLE</p> <p>Data: <u>11.03.2008</u></p> <p>Il Responsabile del Servizio AMMINISTRAZIONE GENERALE F.to all'originale</p>
---

<p>REGOLARITA' CONTABILE</p> <p>Parere:</p> <p>Data: _____</p> <p>Il Respons. del SERV. FINANZIARIO</p>
---

<p><i>Non è stato richiesto alcun parere, in quanto trattasi di mero atto di indirizzo</i></p> <p><input type="checkbox"/></p>
--

Ha adottato la seguente deliberazione:

Oggetto: Elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica del 13 e 14 aprile 2008.  
Individuazione dei luoghi e del numero degli spazi destinati alle affissioni per la propaganda diretta ed indiretta. Delimitazione degli spazi per la propaganda indiretta.

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

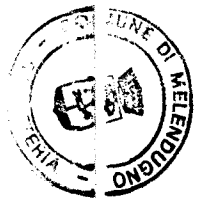
- che con DPR n. 20 del 6/02/2008, pubblicato sul Supplemento Ordinario alla G.U.R.I. n. 31 in pari data, sono stati convocati i Comizi elettorali per le elezioni della Camera dei deputati e del senato della Repubblica per il 13 ed il 14 aprile 2008;
- che la legge n. 212/56 e s.m.i. detta norme per la disciplina della propaganda elettorale;

Visto l'art. 1 della sopra citata legge il quale tra l'altro stabilisce che l'affissione di stampati, giornali murali od altri e di manifesti di propaganda, da parte di partiti o gruppi politici che partecipano alla competizione elettorale con liste di candidati o, nel caso di elezioni a sistema uninominale, da parte dei singoli candidati o dei partiti o dei gruppi politici cui essi appartengono, è effettuata esclusivamente negli appositi spazi a ciò destinati in ogni Comune; e che l'affissione di stampati, giornali murali od altri e manifesti, inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale, o comunque diretti a determinare la scelta elettorale, da parte di chiunque non partecipi alla competizione elettorale ai sensi del comma precedente, è consentita soltanto in appositi spazi, di numero eguale a quelli riservati ai partiti o gruppi politici o candidati che partecipino alla competizione elettorale, aventi le seguenti misure:

- metri 2,00 di altezza per metri 4,00 di base, nei Comuni sino a 10.000 abitanti;
- metri 2,00 di altezza per metri 6,00 di base, nei Comuni con popolazione da 10.001 a 30.000 abitanti;
- metri 2,00 di altezza per metri 8,00 di base, nei Comuni con popolazione superiore o che, pur avendo popolazione inferiore, siano capoluoghi di Provincia.

Visto l'art. 2 della legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificato dall'art. 2, legge 24 aprile 1975, n. 130, il quale stabilisce che in ogni comune la giunta municipale, tra il 33° e il 30° giorno precedente quello fissato per le elezioni è tenuta a stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore a 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di cui al primo ed al secondo comma dell'articolo 1, avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato. Contemporaneamente provvede a delimitare gli spazi di cui al secondo comma anzidetto secondo le misure in esso stabilite; e che il numero degli spazi è stabilito per ciascun centro abitato, in base alla relativa popolazione residente, secondo la seguente tabella:

- da 150 a 3.000 abitanti: almeno 1 e non più di 3;
- da 3.001 a 10.000 abitanti: almeno 3 e non più di 10;
- da 10.001 a 30.000 abitanti: almeno 10 e non più di 20;
- da 30.001 a 100.000 abitanti e nei capoluoghi di Provincia aventi popolazione inferiore: almeno 20 e non più di 50;
- da 100.001 a 500.000 abitanti: almeno 50 e non più di 100;
- da 500.001 al 1.000.000 di abitanti: almeno 100 e non più di 500;
- oltre 1.000.000 di abitanti: almeno 500 e non più di 1.000.



Inoltre che in caso di coincidenza di elezioni, la Giunta municipale provvederà a delimitare gli spazi distintamente per ciascuna elezione con le modalità previste nei commi precedenti;

Rilevato che occorre, sempre in forza dell'art. 2 di detta legge n. 212/1956, delimitare gli spazi per l'affissione di stampati, giornali murali od altri e manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale, o comunque diretti a determinare la scelta elettorale, da parte di chiunque partecipi alla competizione al di fuori dei partiti o dei gruppi politici rappresentati in Parlamento o dei gruppi dei promotori;

Rilevato che qualora non riuscisse possibile destinare un unico spazio per comprendervi il riquadro o il tabellone nelle misure prescritte, il medesimo potrà essere suddiviso in due o più spazi il più possibile vicini e che l'insieme degli spazi così delimitati costituisce una unità agli effetti del calcolo del numero minimo o massimo degli spazi prescritti per ogni centro abitato dall'art. 2, secondo comma, della legge n. 212 (paragrafo 7 circo min. n. 1943/V, dell'8 aprile 1980);

Dato atto che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione per tutto l'abitato;

Viste le disposizioni Ministeriali;

Con voti unanimi,

DELIBERA

Di stabilire, in esecuzione della legge 4 aprile 1956, n. 212 e succ. modif., nei centri abitati indicati nell'allegato prospetto, che sono parte integrante della presente deliberazione, gli spazi a fianco di ognuno segnati, per l'affissione esclusiva degli stampati, dei giornali murali od altro e dei manifesti di cui al primo ed al secondo comma dell'art. 1 di detta legge, da parte di coloro che partecipano direttamente e non alla competizione elettorale;

Di delimitare gli spazi destinati esclusivamente alla propaganda indiretta di cui al secondo comma dell'art. 1 della legge nella misura prescritta dall'articolo citato, in rapporto alla popolazione residente del Comune che risulta essere inferiore a 10.000 abitanti, e cioè metri 2 di altezza e 4 di base;

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.



CITTA' DI MELENDUGNO

Elenco degli spazi destinati alle affissioni per la propaganda elettorale – Elezioni della Camera dei Deputati del 12 e 13 aprile 2008

(Allegato alla deliberazione di Giunta n. 43 del 11/03/2008)

Denominazione centro abitato	Propaganda diretta	Propaganda indiretta	Ubicazione singolo spazio	Mezzi di affissione R= riquadro T= Tabellone
Melendugno	1	1	Via Fra' Giuseppe Da Melendugno	R
Melendugno	1	1	Vi San Giovanni	T
Melendugno	1	1	Centro Commerciale	R
Borgagne	1	1	Via De Amicis	R

CITTA' DI MELENDUGNO

Elenco degli spazi destinati alle affissioni per la propaganda elettorale – Elezioni del Senato della Repubblica del 12 e 13 aprile 2008

(Allegato alla deliberazione di Giunta n. 43 del 11/03/2008)

Denominazione centro abitato	Propaganda diretta	Propaganda indiretta	Ubicazione singolo spazio	Mezzi di affissione R= riquadro T= Tabellone
Melendugno	1	1	Via Fra' Giuseppe Da Melendugno	R
Melendugno	1	1	Vi San Giovanni	T
Melendugno	1	1	Centro Commerciale	R
Borgagne	1	1	Via De Amicis	R